



Iniciativa PerúBioInnova

En el marco del Programa de Apoyo a la Agenda de Competitividad 2014-2018 (SECOMPETITIVO) de la Cooperación Suiza-SECO, y ejecutada por el programa Contribución a las Metas Ambientales del Perú (ProAmbiente).

Innovación para una mayor competitividad en biocomercio

La experiencia con sacha inchi en San Martín

La innovación genera nuevos productos, servicios, tecnologías o procedimientos, que tienen una aplicación exitosa y se posicionan en el mercado. Por ello, la promoción de la innovación es clave para generar valor agregado y mejorar la competitividad en las cadenas de valor del biocomercio.

/ Contexto

El biocomercio es la actividad que, a través del uso sostenible de los recursos nativos de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en concordancia con los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica, bajo criterios de equidad social y rentabilidad económica.

Mediante la generación de valor agregado, fruto de la investigación e innovación, el biocomercio permite crear productos competitivos para el mercado nacional e internacional. En el país, la inversión pública relacionada a innovación en las cadenas de valor de biocomercio alcanzó los 7,7 millones de soles en 2015.

Uno de los principales productos del biocomercio en el Perú es el sacha inchi, considerado un superalimento por sus propiedades nutricionales. La demanda de sacha inchi es notablemente creciente, como lo demuestra el valor de sus exportaciones, que superaron los 5 millones de dólares en 2015, casi el doble que en 2014. Promover la innovación en esta cadena de valor es, por lo tanto, un aspecto imprescindible para las empresas que apuestan por él, por el potencial que posee para el desarrollo de nuevos productos que conquisten nuevos mercados.



/ Socios estratégicos

Empresas transformadoras y comercializadoras de sacha inchi.



/ Resumen

Con el objetivo de mejorar el entorno para la innovación y la competitividad en las cadenas de valor del biocomercio, se apoya a cuatro empresas de sacha inchi, bajo la modalidad de alianzas público-privadas, para el desarrollo de nuevos productos nutraceuticos y/o cosméticos.



/ Contribución a

Planaa (OE 1, AE 4.1, 5.4, 5.6), AgendAmbiente (Obj. 2), Estrategia Nacional de Biocomercio (OE 3.1, 4.1), Agenda de Competitividad (Meta 22).

/ Situación inicial

En el Perú existen aproximadamente cuarenta empresas procesadoras y comercializadoras de sacha inchi, de las cuales cinco han sido verificadas en los Principios y Criterios de Biocomercio. Dos de ellas tienen su planta de procesamiento en la región San Martín, donde el gobierno regional implementa un proyecto de inversión pública para contribuir en los primeros eslabones (productores) de la cadena de valor.

Con el procesamiento se pueden obtener productos derivados como torta, harina o cáscara de semillas, que pueden utilizarse para generar nuevos productos, o se puede aprovechar el aceite para desarrollar productos cosméticos. Sin embargo, la innovación con este producto es escasa, y su comercialización es liderada por el aceite para consumo, los snacks, la harina y la semilla como materia prima. El desafío está en la generación de nuevos productos competitivos.

/ Cómo se contribuyó

A fines de 2015, PerúBioInnova (iniciativa de la Cooperación Suiza-SECO y la Cooperación Alemana, implementada por la GIZ) lanzó una convocatoria para empresas de sacha inchi que trabajen sosteniblemente con un enfoque de cadena de valor o, mejor aún, bajo el modelo de biocomercio, en la región San Martín y, de preferencia, que tengan relación con universidades para desarrollar investigación. El objetivo era contribuir a mejorar la competitividad de la cadena de valor de sacha inchi a través de la innovación.

Se seleccionaron, entonces, cuatro empresas de sachá inchi, que reciben apoyo financiero bajo la modalidad de alianzas público-privadas, con el compromiso de administrar los fondos y aportar una contrapartida, bajo la supervisión de GIZ. Las empresas seleccionadas y sus proyectos de innovación son:

- **Amazon Health Products SAC:** Innovación en el secado atemporal de las semillas de sachá inchi y desarrollo de una bebida energética a base de sachá inchi.
- **Shanantina SAC:** Elaboración de productos proteicos a base de la harina de sachá inchi y aprovechamiento de los residuos del proceso de decapsulado y prensado.
- **Agroindustrias Osho SAC:** Elaboración de una línea de polvos nutricionales instantáneos y cereales en base a mezclas de sachá inchi con otros ingredientes naturales como quinua, kiwicha y chía.
- **Candela Perú:** Elaboración de un suplemento nutricional orgánico a partir de la harina de sachá inchi y de dos cremas cosméticas a base de aceite de sachá inchi.

El acceso a especialistas e información nos está permitiendo desarrollar productos con mayor valor agregado. Esto genera que la cadena de valor se fortalezca, al ser menos sensible a la volatilidad del precio de la materia prima.

MIGUEL NAVARRO-GRAU
Gerente general de Agroindustrias Osho

Las cuatro empresas están logrando avanzar con sus proyectos de innovación en coordinación con distintas universidades y, hasta inicios de 2017, han dado pasos importantes como el desarrollo de fórmulas para los productos proteicos, suplementos y bebidas, y la realización de pruebas de los productos nutricionales y cosméticos. En el caso de Agroindustrias Osho también realizaron el equipamiento con nuevas maquinarias, lo que significó un importante aporte de contrapartida de su parte. Además del reto de elaborar nuevos productos, las empresas han tenido que adoptar nuevas prácticas de gestión interna, principalmente cuando se requería una nueva línea de producción.

Las empresas también recibieron asesoría en formulación de proyectos y fondos concursables, gracias a lo cual estuvieron en capacidad de postular a fondos públicos para proyectos de innovación y competitividad.

Asimismo, se llevó a cabo un encuentro entre empresas e investigadores de sachá inchi, en coordinación con el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec), con el objetivo de fortalecer la sinergia entre ambos grupos y transmitir a los investigadores las demandas de investigación por parte de los empresarios.

/ Aporte a las metas ambientales del Perú

El apoyo a empresas del biocomercio contribuye al cumplimiento del Plan Nacional de Acción Ambiental (Planaa) –especialmente, a sus acciones estratégicas (AE) 4.1 sobre disminución de la deforestación a través del aprovechamiento sostenible, 5.4 sobre el desarrollo de actividades sostenibles–, así como de la Agenda Nacional de Acción Ambiental (AgendaAmbiente) –Obj. 2: Conservar y aprovechar los ecosistemas y la diversidad biológica de manera sostenible–. Asimismo, aporta a la Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025 –Objetivos estratégicos (OE) 3.1: Promover el potencial de la oferta de productos derivados de la biodiversidad nativa y biocomercio, y 4.1: Promover la investigación aplicada, innovación y desarrollo en bienes y servicios–. También contribuye a la Agenda de Competitividad 2014-2018 –sobre todo, al subcomponente sobre la promoción de cultivos orgánicos y derivados del biocomercio de la meta 22–.

/ Lecciones aprendidas

De este proceso destacan los siguientes aprendizajes:

- La articulación entre empresa y academia es clave para la generación de innovación en productos del biocomercio.
- La dinámica de la implementación de un proyecto de innovación exige reordenar los procesos administrativos y logísticos, además de considerar los tiempos para la obtención de protocolos, permisos y procedimientos que se requieren para lograr las formulaciones óptimas de los productos.
- El desarrollo de nuevos productos y nuevas líneas de producción permite a la empresa evaluar sus capacidades, genera un ajuste en su gestión, y promueve la articulación entre sus diferentes áreas.

/ Próximos pasos

Se tiene prevista la conformación de un gremio que brinde representatividad y visibilidad a las empresas líderes y mejore la gobernanza de la cadena de valor de sachá inchi.

Sobre la base de un estudio de viabilidad, se evaluarán las opciones para contar con un signo distintivo para sachá inchi, lo cual fortalecerá la cadena de valor de manera integral.

Desde el Gobierno Regional de San Martín, a través de la mesa técnica de sachá inchi, y con el apoyo de otras instituciones, se continuará fortaleciendo la cadena de valor con la óptica de mercado y competitividad con valor agregado.