



## Iniciativa PerúBioInnova

En el marco del Programa de Apoyo a la Agenda de Competitividad 2014-2018 (SECOMPETITIVO) de la Cooperación Suiza-SECO, y ejecutada por el programa Contribución a las Metas Ambientales del Perú (ProAmbiente).

# La experiencia del BioStartUp

## Programa de incubación apoyó a emprendimientos basados en la biodiversidad amazónica

Los negocios basados en la biodiversidad nativa del país tienen un gran potencial de crear impactos positivos tanto en el ambiente como para la sociedad. Bajo este enfoque, emprendedores en conjunto con comunidades ponen en valor la biodiversidad para poner en marcha modelos de negocios innovadores, rentables y, a la vez, sostenibles.

### / Contexto

El aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica es un eje importante en la política del Ministerio del Ambiente (Minam). La Estrategia Nacional de Diversidad Biológica (ENDB) al 2021 reconoce el enorme potencial de la biodiversidad para generar rentabilidad, a través de modelos de negocios que, al mismo tiempo, crean impactos ambientales y sociales positivos. Sin embargo, hasta el momento, la oferta de servicios de apoyo para promover este tipo de emprendimientos es escasa.

El Perú cuenta con 25 incubadoras de negocios. El Estado, a través de la ley universitaria, promueve la creación de nuevas incubadoras en las universidades, que acompañen emprendimientos o “startups” de los estudiantes. En 2006, se formó la Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas (PerúIncuba), que actualmente tiene 18 instituciones asociadas. Hasta ahora el enfoque de muchas de estas incubadoras son los startups basados en tecnología con potencial de rápido escalamiento.

### / Situación inicial

A inicios de 2016, se lanzó el programa de capacitación para incubadoras y aceleradoras “Emprende bionegocios” del Minam, el Ministerio de la Producción (Produce) y



#### / Contrapartes

Centro de Emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola, Asociación Pro Bienestar y Desarrollo, International Trade Centre, New Ventures, Impact Hub Berlín



#### / Resumen

Se lanzó el primer concurso para emprendimientos basados en la biodiversidad denominado “BioStartUp – ¡Emprende la biodiversidad!”. Siete emprendedores fueron seleccionados, capacitados y asesorados y, actualmente, se encuentran más consolidados.



#### / Contribución a

AgendaAmbiente (Obj. 2), ENDB (OE 2, Meta 4), Agenda de Competitividad (Meta 22).

PerúIncuba, apoyado por ProAmbiente y la iniciativa PerúBioInnova de la Cooperación Suiza – SECO y la Cooperación Alemana (implementada por la GIZ). En este programa participan más de 30 instituciones, entre las que se encuentra la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL). Esta universidad, con sus primeras experiencias de incubación a través de su programa StartUp USIL, mostró interés en lanzar una convocatoria sectorial para emprendimientos basados en biodiversidad.

### / Cómo se contribuyó

En febrero de 2016, la USIL, a través de su Centro de Emprendimiento (CEUSIL), y la Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (Probide), con el apoyo de PerúBioInnova, lanzó el primer concurso para emprendimientos basados en la biodiversidad nativa denominado “BioStartUp – ¡Emprende la biodiversidad!”. Con el apoyo de los aliados estratégicos International Trade Center, New Ventures México e Impact Hub Berlín, se creó un programa de incubación para brindar mentoría y asesoría específica en materia ambiental, social y empresarial a emprendimientos de impacto. Se seleccionaron 7 emprendedores de más de 25 postulantes sobre la base de criterios rigurosos y exigentes, como sostenibilidad ambiental y económica, capacidad del equipo emprendedor, modelo de negocio, mérito innovador y potencial de mercado. El enfoque de esta primera versión del BioStartUp fueron emprendimientos que desarrollan productos o ingredientes para la industria cosmética o nutracéutica a partir de plantas amazónicas, y que incorporan adecuadamente buenas prácticas de acceso a recursos genéticos y distribución de beneficios (APB).

Para iniciar el proceso de incubación, los emprendimientos pasaron por un análisis empresarial y socioambiental y se aplicó en campo la herramienta de verificación de criterios

y principios del biocomercio, desarrollada por el Minam, cuyos resultados sirvieron como base para la definición de las metas individuales de cada emprendimiento. Como siguiente paso, los emprendedores fueron capacitados en temas innovadores como negocios de impacto, tanto social como ambiental y teoría de cambio, durante el “BioBootCamp” (jornada de aprendizaje intensivo), organizado por Impact Hub Berlín. También se organizó una “Semana Verde” para abordar temas técnicos para startups de la biodiversidad como cadenas de valor, biocomercio y APB. Durante la fase de mentoría, cada emprendedor contó con el apoyo de un mentor principal y diferentes mentores técnicos. También se contó con apoyo técnico en el desarrollo de empaques sostenibles y asesoría técnica específica.

---

**BioStartUp potenció nuestro proyecto y nos colocó en la vitrina del emprendimiento.**

**RICARDO DÍAZ**  
Gestor empresarial de Frutiawajún

---

Para asegurar el cumplimiento de la normativa sobre APB y conocimientos tradicionales, BioStartUp acompañó a determinados emprendedores en el análisis de sus modelos de negocio en este ámbito. Particularmente, se apoyó a la empresa Frutiawajún en el desarrollo de un contrato de retribución de beneficios con una comunidad nativa. El modelo de negocio de Frutiawajún se basa en el aprovechamiento sostenible de los recursos de la Amazonía peruana e incluye a la comunidad nativa Awajun Alto Naranjillo (San Martín) como proveedores en la cadena de valor, con la finalidad de que logren su autosostenibilidad económica y mejoren su calidad de vida.

Los siguientes emprendimientos fueron incubados durante la primera generación del BioStartUp:

- Neoeological: Crema facial natural de matico y quinua
- Casa Vértiz: Jabón de higiene íntima con sangre de grado
- Frutiawajún: Elaboración y comercialización de aceite de ungrahui para fines cosméticos
- Shiwi: Bálsamos de labios con aceites aromáticos
- Camino Verde: Aceites esenciales amazónicos de Tambopata
- Bocados: Bolsas filtrantes de plantas amazónicas con propiedades antidiabéticas
- Inala: Elaboración de manteca de copuazú para uso cosmético

Al término de la incubación, los siete emprendimientos se encuentran más consolidados: con productos mínimos viables mejorados, ventas mejoradas, empaques mejorados y más sostenibles, y el modelo de negocio adaptado en el tema de impacto social y ambiental.

Los emprendimientos ganadores del BioStartUp fueron Frutiawajún y Shiwi, que participaron en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII), organizado por New Ventures, en México.

La USIL, como operador del primer BioStartUp, se encuentra capacitada y lista para la implementación de una segunda generación del programa de incubación en el marco de su nueva aceleradora USIL Ventures.

Sobre la base de las experiencias del BioStartUp, Produce, en el marco del programa StartUp Perú, lanzó un concurso (“Reto Biodiversidad”) para emprendimientos orientados al uso sostenible y la puesta en valor de la biodiversidad, otorgando capital semilla no reembolsable a empresas en edad temprana. Dos emprendedores del BioStartUp –Frutiawajún y Bocados– se encuentran entre los finalistas del concurso y accedieron a 150 000 soles para la mejora de su empresa.

## / Aporte a las metas ambientales del Perú

---

Esta actividad contribuye a la Agenda Nacional de Acción Ambiental (AgendAmbiente) –Objetivo 2: conservar y aprovechar los ecosistemas y la diversidad biológica de manera sostenible–, específicamente, resultado 10 sobre el incremento anual de exportaciones de biocomercio. Asimismo, contribuye a la ENDB –Objetivo Estratégico (OE) 2: incrementar la contribución de la biodiversidad al desarrollo nacional mejorando la competitividad del país y la distribución equitativa de beneficios, y su Meta 4, que establece como prioridad la promoción de bionegocios–. También contribuye a la Agenda de Competitividad 2014-2018 –sobre todo, al subcomponente sobre la promoción de cultivos orgánicos y derivados del biocomercio de la meta 22–.

## / Lecciones aprendidas

---

De este proceso destacan los siguientes aprendizajes:

- Para tener una masa crítica de empresas de la biodiversidad, la convocatoria de un concurso debe incluir tanto a empresas con un modelo de negocio desarrollado y productos en venta, como a emprendedores que cuentan con un producto mínimo viable.
- Un programa de incubación para emprendimientos de la biodiversidad, tiene que ser promocionado y/o implementado en regiones, donde se localizan muchos emprendedores de la biodiversidad.
- Las mentorías deben enfocarse en temas específicos para empresas de la biodiversidad, como escalabilidad y sostenibilidad, viabilidad de producción, entre otros.

## / Próximos pasos

---

Se desarrollará una guía para incubadoras verdes.

USIL Ventures impulsará la segunda generación del BioStartUp y Produce lanzará una segunda convocatoria del “Reto Biodiversidad”.