



# El Perú Maravilloso

## Un proyecto de educación ambiental en cooperación con el sector privado para sensibilizar sobre el cambio climático

El Perú ostenta muchos récords mundiales: es el primer país en el número de especies de mariposas, peces y orquídeas; posee más de 4500 variedades de papa, así como 27 de los 32 climas del mundo. Sin embargo, el cambio climático ya comienza a afectar toda esta riqueza natural, y la situación podría agravarse si es que no comenzamos a tomar acciones de adaptación y mitigación para reducir sus efectos negativos.

### / Contexto

Gracias a la presencia de la Cordillera de los Andes, su mar frío y su ubicación en los trópicos, entre otras razones, el Perú tiene una enorme diversidad de paisajes, ecosistemas, especies y variedades genéticas, que lo hacen ser considerado uno de los diez países megadiversos del mundo.

Sin embargo, el Perú también es un país altamente vulnerable al cambio climático, cuyos efectos ya comienzan a tener repercusiones negativas en diversos aspectos, que incluso podrían perjudicar el equilibrio ecológico del planeta entero.

En diciembre de 2014, Lima fue la sede de la vigésima Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP 20). Este importante evento fue el marco para la decisión de poner en marcha un proyecto de educación ambiental sobre el tema del cambio climático, con el fin de contribuir a que la población se encuentre mejor informada y concientizada al respecto.



**/ Contraparte**  
Ministerio del Ambiente (Minam)



**/ Resumen**  
En el marco de la COP 20 sobre Cambio Climático se lanzó el álbum de figuras "El Perú Maravilloso", con el fin de sensibilizar a niños/as y adolescentes sobre el cambio climático y sus efectos en el país. Este proyecto de educación ambiental fue impulsado por el Minam, en alianza con una cadena de supermercados.



**/ Contribución a**  
AgendAmbiente (Obj. 17).

### / Situación inicial

A inicios de 2014, la Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (DGECCA) del Ministerio del Ambiente (Minam) inició, junto con ProAmbiente, las reflexiones para llevar a cabo una iniciativa de educación ambiental orientada a sensibilizar a la población acerca del cambio climático en el Perú. Esto en el convencimiento de que "la educación ambiental abre un campo para la creación de nuevas formas de ser y de actuar, nuevos pensamientos y visiones más complejas de las distintas realidades que coexisten", como lo manifiesta Paola Patiño, directora de la DGECCA.

Se optó, entonces, por la elaboración de un material didáctico en forma de álbum de figuritas, dirigido a un público infantil y adolescente, del ámbito urbano, teniendo en cuenta la buena acogida que este tipo de materiales tenía entre ellos y que ninguno de los álbumes en el mercado había tenido como tema central el cambio climático u otro tema de relevancia ambiental.

### / Cómo se contribuyó

Para iniciar la planificación y elaboración del álbum al que se tituló "El Perú Maravilloso. Conozcamos los efectos del cambio climático en el Perú", se definió como objetivo contribuir a que niños/as y adolescentes de Lima Metropolitana y El Callao y, a través de ellos, también sus familias, adquieran mayor sensibilidad y conciencia acerca del cambio climático a nivel global y, de manera particular, en el Perú. Es decir, no solamente se buscaba acercar información sobre el tema al público objetivo, sino también generar un cambio en sus actitudes así como

acciones concretas individuales y colectivas en función de las orientaciones que se brindarían en el material.

Un aspecto fundamental para la puesta en marcha del proyecto era la búsqueda de un socio del sector privado, que se comprometiera con la iniciativa y pudiera facilitar la distribución masiva del material a un precio simbólico. Se concretó entonces una alianza con Supermercados Peruanos S.A.

**Es de suma importancia contar con información sobre la manera en que el cambio climático afecta a todo el planeta, pero también que el Estado y la sociedad civil tomemos conciencia al respecto y encontremos nuevos y mejores mecanismos para conocer, enfrentar y adaptarnos a los cambios en el mundo. Ahí radica el valor de la Educación Ambiental como elemento nodal de la educación, ya que permite la reconstrucción de las relaciones entre personas, sociedad y ambiente, y este álbum es un medio para alcanzarla.**

**PAOLA PATIÑO**

**Directora de la Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental del Minam**

Los contenidos del álbum fueron elaborados teniendo en cuenta aspectos técnicos, así como también comunicacionales, cuidando que se transmitiera información pertinente de una forma comprensible y atractiva. Los temas incluyeron aspectos generales sobre el calentamiento global y el cambio climático en el mundo, un acercamiento a la diversidad biológica y cultural del Perú y, como parte central, la relación existente entre el cambio climático y a) los bosques, b) las montañas, c) los océanos, de) la energía y e) las ciudades sostenibles –que fueron los cinco temas emblemáticos que conformaron la feria climática Voces por el Clima-. Así, por ejemplo, en el tema de bosques, se destacaba que más de la mitad del territorio peruano está conformado por bosques (unas 73 millones de hectáreas), los cuales constituyen una herramienta esencial para contrarrestar el cambio climático, pero que lamentablemente la deforestación está avanzando de forma desmedida y es la principal fuente de generación de gases de efecto invernadero.

El enfoque principal del material fue destacar la riqueza natural del país, con el fin de transmitir el mensaje de que los efectos del cambio climático pueden afectarla negativamente, sobre todo si es que no tomamos acciones para contrarrestarlo. No se dejó de lado la riqueza cultural, sino, por el contrario, se resaltó cómo culturas ancestrales del Perú ya aprovechaban sabiamente la naturaleza para vivir de una manera sostenible. En este sentido, a lo largo del material se presentaron diversos consejos para que los niños/as y adolescentes pudieran realizar, en su vida cotidiana, actos



concretos en beneficio del ambiente, tales como el ahorro de agua y energía y el reciclaje, entre muchos otros.

Esta iniciativa hizo posible que unas 40 000 familias tuvieran fácil acceso a información sobre el cambio climático presentada de una manera didáctica, con lo cual se espera haber generado en ellas una toma de conciencia sobre este tema así como también un cambio de actitudes en su vida diaria. Cabe resaltar, asimismo, que para promover activamente hábitos responsables con el ambiente, la cadena de supermercados organizó días de canje de las figuritas del álbum a cambio de botellas y papel reciclados.

ProAmbiente acompañó al Minam a lo largo de todo este proyecto, desde la concepción hasta el desarrollo del material y la promoción, ofreciendo asesoría técnica y comunicacional.

## **/ Aporte a las metas ambientales del Perú**

El álbum “El Perú Maravilloso” brinda un aporte a la lucha contra el cambio climático, ya que promueve la toma de conciencia y el cambio hacia hábitos (más) sostenibles en el público objetivo. En este sentido, ayuda también a la conservación de la diversidad biológica y los ecosistemas del país y, con ello, de los bienes globales.

De forma específica, contribuye al cumplimiento de la Agenda Nacional de Acción Ambiental (AgendAmbiente) –Obj. 17: Fortalecer la ciudadanía y educación ambiental–.

## **/ Lecciones aprendidas**

De este proceso destacan los siguientes aprendizajes:

- La participación y el compromiso del sector privado permiten impulsar iniciativas de educación y ciudadanía ambiental de mayor alcance.
- La puesta en marcha de acciones no convencionales de educación ambiental puede generar mejores resultados en la toma de conciencia de la población así como un cambio de actitudes.